



Отчет о возможности регистрации товарного знака

Анализируемое обозначение



Тип: комбинированное

Классы МКТУ, в отношении которых проводился поиск

31 Зерно и сельскохозяйственные, садово-огородные и лесные продукты, не относящиеся к другим классам; живые животные; свежие фрукты и овощи; семена; живые растения и цветы; корма для животных; солод.

35 Реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба.

Цель поиска

Определение возможности подачи заявки на регистрацию в качестве товарного знака анализируемого обозначения.

Объем поиска

База данных зарегистрированных товарных знаков, а также база поданных заявок на регистрацию товарного знака. Однако остается вероятность того, что среди поданных, но не включенных в базу заявок существуют обозначения, которые могут быть противопоставлены заявляемому обозначению, по причине их сходства до степени смешения и более ранней даты подачи заявки.

Правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает Гражданский кодекс Российской Федерации, введенный в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 №231-ФЗ (далее – «ГК РФ»), и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, которые утверждены приказом Роспатента от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 за № 4322, и введены в действие с 10.05.2003 (далее – «Правила»).

Результаты поиска:

Основание для отказа	Результат проверки
П. 1 ст. 1483 ГК РФ	<p>Не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида; 2) являющихся общепринятыми символами и терминами; 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта; 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров. <p>Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.</p>
Комментарий (выбрать)	Словесный элемент «Яблоко» характеризует товары 31 класса МКТУ, а именно: фрукты свежие. Данный элемент является неохраняемым, так как не обладает

нужное)	<p>различительной способностью.</p> <p>Для преодоления указанного препятствия заявителю необходимо будет представить доказательства приобретения обозначением различительной способности до подачи заявки на регистрацию товарного знака.</p>
П. 2 ст. 1483 ГК РФ	<p>В соответствии с международным договором Российской Федерации не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, состоящих только из элементов, представляющих собой:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) государственные гербы, флаги и другие государственные символы и знаки; 2) сокращенные или полные наименования международных и межправительственных организаций, их гербы, флаги, другие символы и знаки; 3) официальные контрольные, гарантийные или пробирные клейма, печати, награды и другие знаки отличия; 4) обозначения, сходные до степени смешения с элементами, указанными в подпунктах 1 - 3 настоящего пункта. <p>Такие элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если на это имеется согласие соответствующего компетентного органа.</p>
Комментарий	Оснований для отказа в регистрации по данному пункту не выявлено.
П. 3 ст. 1483 ГК РФ	<p>Не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя; 2) противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.
Комментарий	Для всех товаров 31 класса МКТУ, кроме яблок анализируемое обозначение будет признано ложным, и не может быть зарегистрировано. Таким образом, при подаче на регистрацию перечень товаров (услуг) по заявке должен быть ограничен.
П. 4 ст. 1483 ГК РФ	<p>Не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, тождественных или сходных до степени смешения с официальными наименованиями и изображениями особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации либо объектов всемирного культурного или природного наследия, а также с изображениями культурных ценностей, хранящихся в коллекциях, собраниях и фондах, если регистрация испрашивается на имя лиц, не являющихся их собственниками, без согласия собственников или лиц, уполномоченных собственниками, на регистрацию таких обозначений в качестве товарных знаков.</p>
Комментарий	Оснований для отказа в регистрации по данному пункту не выявлено.
П. 6 ст. 1483 ГК РФ	<p>Не допускается регистрация в качестве товарного знака обозначений, тождественных или сходных до степени смешения с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, а также с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более</p>

	ранний приоритет.
Комментарий	<p>В Приложении № 1 приведены товарные знаки, относящиеся к анализируемому обозначению, но не являющиеся препятствием по регистрации анализируемого обозначения.</p> <p>В Приложении № 2 выявлены следующие товарные знаки и заявки, которые могут быть противопоставлены экспертизой как препятствующие регистрации анализируемого обозначения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - словесные товарные знаки «ЯБЛОКО», зарегистрированные под № 412822 (приоритет от 14.07.2009), № 179676 (приоритет от 27.11.1998) для однородных услуг 35 класса МКТУ; - комбинированный товарный знак «ЯБЛОКО», зарегистрированный под № 162735 (приоритет от 13.11.1995) для однородных услуг 35 и 42 классов МКТУ; <p>Словесные элементы указанных товарных знаков сходны до степени смешения со словесным элементом анализируемого обозначения, и представляют препятствие в регистрации. Преодолеть противопоставление можно путем указания на графические, фонетические и семантические различия обозначений, либо получив письма-согласия от правообладателей.</p>
П. 7 ст. 1483 ГК РФ	<p>Не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении любых товаров обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с наименованием места происхождения товаров, охраняемым в соответствии с настоящим Кодексом, за исключением случая, когда такое обозначение включено как неохраняемый элемент в товарный знак, регистрируемый на имя лица, имеющего исключительное право на такое наименование, если регистрация товарного знака осуществляется в отношении тех же товаров, для индивидуализации которых зарегистрировано наименование места происхождения товара.</p>
Комментарий	Оснований для отказа в регистрации по данному пункту не выявлено.
П. 8 ст. 1483 ГК РФ	<p>Не могут быть в отношении однородных товаров зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с охраняемым в Российской Федерации фирменным наименованием или коммерческим обозначением (отдельными элементами такого наименования или обозначения) либо с наименованием селекционного достижения, зарегистрированного в Государственном реестре охраняемых селекционных достижений, права на которые в Российской Федерации возникли у иных лиц ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.</p>
Комментарий	Оснований для отказа в регистрации по данному пункту не выявлено.
П. 9 ст. 1483 ГК РФ	<p>Не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) названию известного в Российской Федерации на дату подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака (статья 1492) произведения науки, литературы или искусства, персонажу или цитате из такого произведения, произведению искусства или его фрагменту, без согласия правообладателя, если

	права на соответствующее произведение возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака; 2) имени (статья 19), псевдониму (пункт 1 статьи 1265) или производному от них обозначению, портрету или факсимиле известного в Российской Федерации на дату подачи заявки лица, без согласия этого лица или его наследника; 3) промышленному образцу, знаку соответствия, права на которые возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.
Комментарий	Оснований для отказа в регистрации по данному пункту не выявлено.

Общий вывод

Регистрация анализируемого обозначения затруднительна. Соблюдение рекомендаций может повысить шансы на регистрацию анализируемого обозначения.

Рекомендации

Получение писем-согласий от правообладателей товарных знаков № 412822, 179676, 162735.

Предоставление доказательств длительного использования анализируемого обозначения и его популярности среди потребителей до даты подачи заявки (копии рекламных материалов, благодарственных писем партнеров и клиентов, договоров с клиентами, публикаций в СМИ).

21.04.2013

Исполнитель:

И. о. руководителя практики по интеллектуальной собственности
ООО «ЦПО» Чистякова В. С.
тел.: +7(963)688-99-33
e-mail: cpo12@pravorf.ru

Утверждено:

Директор ООО «ЦПО» А. Ю. Коняева

_____ М. П.