



КОММЕНТАРИИ ЭКСПЕРТОВ



Павел Солодников
уполномоченный по защите прав
предпринимателей в Нижегородской
области

ции, но и сами предпринимательские сообщества. 26 мая отмечается день предпринимателя — логично провести конкурс лучших статей в СМИ и назначить награды тем, кто действительно сможет отразить позитивные тенденции, найдет лучшие практики предпринимательской деятельности, опишет успешные бизнес-проекты.

Сегодня и власть, и бизнес должны задаться вопросом: хотим ли мы «соскочить с нефтяной иглы» и привлечь людей к тому, чтобы открыть собственное дело, взять на себя ответственность за свою деятельность, и, с другой стороны, готова ли власть снять избыточное давление контрольно-надзорных органов? Если ответ положительный, то, несомненно, комплексное решение позволит справиться с основной задачей: увеличением до 50% доли малых предпринимателей в ВВП и повышением занятости в малом и среднем бизнесе до уровня развитых стран.



Антон Яковлев
исполнительный директор ЗАО «Новые
информационные технологии»
(Санкт-Петербург)

Как представитель малого бизнеса позволю себе высказать несколько крамольную мысль. Государству не стоит заниматься поддержкой малого бизнеса. Равно как и поддержкой какого бы то ни было бизнеса. Бизнес должен быть отделен от государства так же, как церковь. В редких, особо исключительных случаях, конечно, государство может и должно вмешиваться, но это должны быть действительно вопиющие проблемы. Говоря о том, чтобы создать условия для развития и процветания граждан, в том числе и занимающихся бизнесом, государство должно направить свои усилия на две основные беды. Нет, не кадры и инфраструк-

туру — а на эффективную судебную систему и искоренение коррупции. При этих условиях бизнес (как малый, так и более крупный) сам себя поддержит. Ведь если у представителей бизнеса будет реальная возможность отстаивать свои интересы в суде против кого угодно (хоть президента, хоть крупного бизнеса) и все будут в равных условиях перед Законом (т.е. не будет коррупционных возможностей его обхода), то активные предприимчивые люди обязательно найдут способы улучшить жизнь людей и, следовательно, заработать на этом.



Наталья Аксанова
генеральный директор комму-
никационного агентства AG Loyalty
(Москва)

Государственная поддержка малого и среднего бизнеса является одним из самых больных вопросов страны. Ее отсутствие сдерживает рост регионов, обеспечивает вымывание талантливой предпринимательской аудитории молодежи, не дает возможности миллионам людей создать приемлемые условия жизни в жизненных ситуациях, не позволяющих 100% загрузки в качестве наемных сотрудников — мамы в декрете, инвалиды, студенты.

Например, наше Агентство работает в области коммуникаций — PR, реклама, организация мероприятий. Это означает, что наши основные затраты, как в любом консалтинге, — это заработные платы сотрудников. Налоги на данный момент таковы, что являются главным сдерживающим фактором роста: мы не можем открывать рабочие места в регионах (так как региональные компании не могут позволить себе крупные рекламные бюджеты, а значит, как только мы берем сотрудника, то его зарплата с учетом всех налогов, предусмотренных законодательством, делает бессмысленным коммерческую деятельность как для

Те задачи, которые поставил Президент России в рамках заседания Государственного совета, — значительный рывок в увеличении количества занятых в малом и среднем бизнесе, повышение степени участия малых компаний в формировании ВВП, принятие сбалансированного налогового режима для предпринимателей — все эти инициативы можно реализовать лишь комплексно, ведь отрасли бизнеса разнообразны.

Для одних важно кредитование, без которого невозможно обеспечение необходимой инфраструктуры, — при нынешних кредитных ставках такие компании не смогут развиваться. А для других, чтобы стартовать и перейти от статуса простого наемного рабочего (зачастую оставшегося без работы) в частные предприниматели, нужны низкие барьеры вхождения: патентная система для самозанятых, двухгодичные налоговые каникулы, установление 14% ставки по взносам во внебюджетные фонды и т.д. Принятие только одного послабления не сможет привести к ожидаемому результату — решение должно быть целостным, интегральным и немедленным.

Одно из предложений, прозвучавшее в заседании Госсовета, — популяризация предпринимательства в СМИ. Это можно делать уже сегодня, и заниматься этим, естественно, должны не только общественные организа-

нас, так и для заказчика). Мы не можем брать в штат молодежь с целью обучения — налоги неподъемны для нас. Мы ограничены в развитии — так как вынуждены работать с фрилансерами на проектных контрактах (а могли бы взять их в штат на весь год и развивать новые области бизнеса).

В результате, что мы видим в своей профессиональной области? В России 20% проектов осуществляется фрилансерами, а в Японии, например, эта доля... 0%. Мы видим очень низкую конкуренцию среди агентств — так, на международных конкурсах число победителей из России близко к нулю (креативная молодежь, которая могла бы создавать свои бутиковые агентства, либо работает в штате японцев, либо уезжает в Европу).

Любой вид консалтинга в целом в России задерживается от налогового бремени. Мы считаем, что установление специальных налоговых режимов для малого и среднего бизнеса — налоговые каникулы, снижение налоговых ставок, упрощение стандартов налоговой отчетности — приведет к очень быстрому росту экономики в целом.



Анна Коняева
директор Центра правового
обслуживания (Москва)

Все представленные президенту России Владимиру Путину на заседании Госсовета предложения по развитию малого и среднего предпринимательства, несомненно, важны. Но особое внимание следует обратить на те инициативы, которые озвучены представителями самого малого бизнеса, которые не покаслышке знают о насущных проблемах.

Действительно, бизнесу сегодня необходимы послабления как в части налоговой нагрузки, так и в части ликвидации администра-

тивных барьеров, упрощения и сокращения количества различных процедур, документов и требований контролирующих органов. К примеру, предложение об отмене регистрации в качестве ИП граждан, приобретших патент для легализации какого-либо вида заработка, будь то сдача недвижимости в аренду или репетиторство, необходимо в ближайшее время воплотить в жизнь. А стоимость патента, по моему мнению, должна уже включать в себя все сборы и взносы, выплату которых предприниматель осуществляет при ведении бизнеса. Наличие дополнительных сборов отпугивает многих граждан, которые потенциально готовы легализоваться через патент.

Что же касается малого и среднего бизнеса, находящегося на упрощенной налоговой системе, то согласна, что бизнес нуждается в льготах по социальным взносам. Сегодня нагрузка очень существенная. Установить на ближайшие годы ставку по отчислениям во внебюджетные фонды на уровне 14% нужно не только для вновь образованных предприятий, как предлагается, но и для тех, кто давно работает и хорошо зарекомендовал себя на рынке. Такое послабление позволит работодателям отказаться от «серых» и «черных» зарплат. Несмотря на снижение суммы взносов, в конечном итоге поступления в фонды увеличатся за счет роста числа плательщиков. Это будет иметь положительный социально-экономический эффект: и для граждан, и для государства, и для пенсионной системы, и для бизнеса.

Весьма актуально предложение о распространении налоговых льгот ИП (тех самых налоговых каникул для начинающих предпринимателей, которые сейчас вводятся повсеместно в России) на ООО. Дело в том, что форма предпринимательской деятельности ИП фактически замыкает бизнес на одном человеке и ограничивает предприятие в плане его развития, роста, расширения, привлечения инвестиций. Учитывая, что налоговые каникулы предусмотрены для научной, социально ориентированной и производственной сфер, предоставление аналогичных послаблений ООО будет способствовать развитию неторговых видов бизнеса.

Безусловно, поднять порог оборота на упрощенке с 60 до 120 миллионов давно пора. УСН, помимо того, что предполагает меньший объем налогообложения, еще и минимизирует риски предпринимателей и просто более удобна в работе. Увеличение предельного оборота позволит большему количеству предприятий малого бизнеса применять УСН.

Для снятия административных барьеров нужно более широко внедрять «систему одного окна». Она уже работает в сфере регистрации юридических лиц или регистрации недвижимости. В идеале все госуслуги бизнес должен получать именно в таком формате: это позволит снизить количество жалоб, ошибок, нарушений процедур и, конечно, коррупцию в разы. Отладить межведомственное взаимодействие — чтобы никаких дополнительных бумаг чиновники не требовали — одна из приоритетных задач на сегодня. Необходимо наладить электронный документооборот с государственными органами через создание «личных кабинетов», возможности запроса и обмена документов по сети интернет.

Следующим немаловажным шагом для развития малого предпринимательства будет доступность кредитных ресурсов, начиная с программы рефинансирования действующих кредитов. В вопросе инвестирования предпринимателям необходима поддержка государства через предоставление государственных гарантий или субсидирование части процентных ставок. Зачастую малый бизнес не имеет возможности предоставить кредитным организациям достаточного обеспечения, в связи с чем банки неохотно дают кредиты на развитие бизнеса, а если дают, то под очень высокий невыгодный процент.

Но в тоже время я не поддерживаю инициативу непосредственного выделения денежных средств для бизнеса (субсидии, гранты). Практика показывает, что чаще всего такие денежные средства расходуются не по назначению, очень много злоупотреблений в этой части со стороны недобросовестных предпринимателей. Действующему бизнесу или рентабельным бизнес-проектам для развития и расширения необходима именно долговременная поддержка государства.

